

NEUES VON DER GA WEISSENSTEIN GMBH

GAW TOP

02 | 22

MARCO KÜHNE

WIRD DAS «SOLOTHURNER ORIGINAL» ALS MODERATOR PRÄGEN.

jump producti

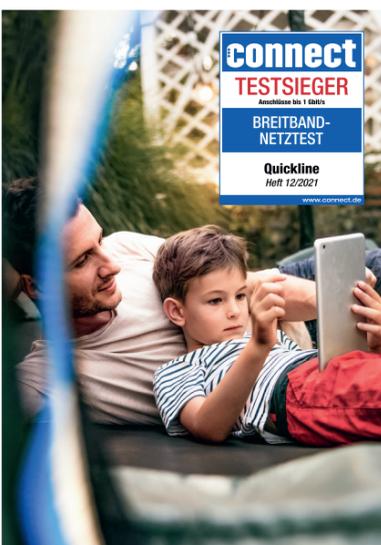
«Solothurner Original» vor TV-Start: einzigartig und unverwechselbar

Die Region erhält mit dem Magazin «Solothurner Original» bald ein neues und unverwechselbares TV-Format. Das Projekt der GA Weissenstein und jump-tv rückt bei der Premiere am 10. Juni Stadtschreiber Hansjörg Boll in den Fokus. Das neue Format wird exklusiv auf dem Infokanal der GAW in 45'000 Haushalten zu sehen sein; mit einigen Tagen Verzögerung dann für alle auch online und auf Social Media. Als gewiefter Moderator wird Marco Kühne im «Solothurner Original» Menschen und Firmen aus der Region vorstellen.

In der Stadt und Region Solothurn gibt es viele Originale. Menschen, Institutionen und Firmen, die durch ihr unverwechselbares Auftreten oder ihre ausgeprägten Tugenden und Erfolge Bekanntheit erlangt haben. Im neuen Magazin «Solothurner Original» erhalten sie eine Plattform und werden in den Fokus gerückt. «Original steht für das Echte, die Einzigartigkeit – genau das wollen wir zeigen; echte Geschichten, berufliches Schaffen und Lebensvisionen», erklärt Moderator Marco Kühne. Er kennt die Region

SOLOTHURNER
ORIGINAL

und seine Menschen auch dank seiner früheren Tätigkeit bei Radio 32 gut. Und er versteht sein Handwerk, stellt die richtigen Fragen und ist neugierig. «Solothurner Original» besucht interessante Menschen aus ganz unterschiedlichen Bereichen. Die rund 20-minütigen Sendungen sind eine Kombination aus Interviews, Gesprächen und Alltagsszenen. Dem Publikum sollen authentische Geschichten erzählt werden. Für Unterhaltung sorgen auch Einspieler wie beispielsweise Stadtumfragen, wo Solothurnerinnen und Solothurner zum «aktuellen Original» befragt werden. Sie dürfen der porträtierten Person auch Fragen stellen. Das TV-Publikum kann zudem Menschen und Firmen vorschlagen, die bei «Solothurner Original» porträtiert werden sollen. Schafft es ein Vorschlag in eine Sendung, gibts zum Dank eine Solothurner Torte. »



connect
TESTSIEGER
Anschlüsse bis 1 GHz
BREITBAND-
NETZTEST
Quickline
Heft 12/2021
www.connect.de

Internet | TV | Mobile

**Quickline erneut
für bestes Internet
ausgezeichnet!**

gaw su nahelegend | **QUICKLINE**

02 | 22 EDITORIAL ON TOP



ORIGINALE BRAUCHT DIE STADT – UND DIE WELT DIE WERTE DER SCHWINGER

Jede Stadt hat sie, die Originale. Menschen, die durch ihr unverwechselbares, teils exzentrisches Auftreten, durch ausgeprägte Tugenden oder andere Eigenschaften Bekanntheit erlangt haben. Es sind interessante Menschen, die von uns meist positiv wahrgenommen werden. «Solothurner Original» heisst das neue Sendeformat von jump-tv. Regelmässig werden Solothurner Köpfe vorgestellt. Den Auftakt macht Stadtschreiber Hansjörg Boll, der Ende August in Pension gehen wird. Bei der zweiten Sendung widmet sich «Solothurner Original» der Powerfrau Sue Laubscher.

Auch der GAW-Infokanal darf als «Original» bezeichnet werden. Dieser bietet nämlich ausschliesslich regionale Inhalte ohne Werbeunterbrechung. Daran ändert sich auch mit der neuen Branchenvereinbarung im Replay-TV nichts. Bei den meisten deutschsprachigen werbefinanzierten Sendern hingegen kann die Werbung nicht einfach wie bisher gratis überspult werden.

Beim Schwingen treffen sich Moderne und Tradition. Als stolzer Partner des Weissenstein-Schwinget sorgt die GAW mit der Infrastruktur für Feststimmung im digitalen Netz. Ohne uns könnte das Schweizer Fernsehen die faszinierenden Bilder nicht live übertragen. Und da gilt es für uns alle, genau hinzuschauen. Denn beim Schwingen werden Werte wie Respekt und Toleranz gelebt. Die Welt könnte sich daran ein Vorbild nehmen.

Mit den besten Wünschen für einen friedlichen Sommer.

MARCEL EHEIM
GESCHÄFTSFÜHRER GAW

HANSJÖRG BOLL HAT KOCHLÖFFEL UND STADT IM GRIFF

Man kennt ihn in der Stadt – und Stadtschreiber Hansjörg Boll kennt die Leute. Ende August geht er in Pension. Zuvor gewährt er zur Premiere von «Solothurner Original» überraschende Einblicke. Er sei ein pingeliger Koch, sagt er.



EIN PROJEKT DER GAW UND JUMP-TV

Das Magazin «Solothurner Original» ist ein gemeinsames Projekt der GA Weissenstein und jump-tv. Die beiden Firmen verbindet eine langjährige Zusammenarbeit, wo Synergien positiv genutzt werden können. «Uns verbindet auch die Nähe zur Region und zu den Menschen hier», sagt GAW-Geschäftsführer Marcel Eheim. Das «Solothurner Original» soll Leute aller Schichten und verschiedenen Generationen ansprechen. Die Macher sind überzeugt, damit das Interesse der Zuschauerinnen und Zuschauer zu wecken. Sie lernen Menschen und Firmen kennen und erhalten Einblicke in die Dinge, von denen sie bisher vielleicht nicht so viel wussten. Das Motto der Sendung lautet denn auch: «Aus der Region, für die Region – man kennt sich.»

Die erste Sendung wird am 10. Juni ausgestrahlt. Dann wird Stadtschreiber Hansjörg Boll, der Ende August in Pension geht, von einer etwas anderen Seite gezeigt. Da erfährt das Publikum etwa, wo Bolls Lieblingsplatz in Solothurn ist und welche schönen Erinnerungen er damit verbindet, wie zum Beispiel den erste Kuss. Und er verrät, dass er in der Stadt meist zu Fuss unterwegs ist, «aber ausserhalb der Stadt fahre ich gern auch Harley». In der zweiten Sendung am 1. Juli widmet sich «Solothurner Original» der Powerfrau Sue Laubscher (siehe Kasten unten).

Das Magazin wird zuerst exklusiv auf dem Infokanal der GAW ausgestrahlt. Alle GAW-Kundinnen und -Kunden in rund 45'000 Haushalten können die Sendung also zuerst schauen. Einige Tage später wird «Solothurner Original» für alle

online auf jump-tv zu sehen sein. Auf den Social-Media-Plattformen von GAW und jump-tv erscheinen zudem regelmässig spannende Einblicke «behind the scenes» der Produktion.



MÖCHTEN SIE UNS JEMANDEN VORSCHLAGEN FÜR DIE SENDUNG «SOLOTHURNER ORIGINAL»?

Mail an: original@jump-tv.ch

SENDEDATUM EXKLUSIV BEI INFOKANAL GAW

- 1. Sendung Hansjörg Boll**
Freitag, 10. Juni 2022
- 2. Sendung Sue Laubscher**
Freitag, 1. Juli 2022
- 3. Sendung Ruedi Wälchli**
Freitag, 22. Juli 2022

Link zur Sendung mit Hansjörg Boll, Stadtschreiber Solothurn:

www.jump-tv.ch/solothurner-original/

SUE LAUBSCHER «BEWEGT» DIE MENSCHEN IN DER STADT

Wenn eine Gruppe durch die Altstadt joggt, ist meist Sue Laubscher mit dabei. Die Fitnesstrainerin bewegt Menschen. Die Unternehmerin kann für eine gute Sache schon mal «brennen», mit einem feinen Gespür für soziale Anliegen.



Replay-TV in der Schweiz wird teurer

Zeitversetztes Fernsehen ist beliebt. Replay-TV ermöglicht es, TV-Inhalte bis zu sieben Tage zeitversetzt nochmals zu schauen, ohne dass man die Sendung hätte aufnehmen müssen. TV-Sender stürten sich hingegen daran, dass man damit Werbung einfach überspringen kann.

Statistiken zeigen, dass 60 bis 80 Prozent der Zuschauerinnen und Zuschauer beim zeitversetzten Fernsehen die Werbung überspulen. Dadurch verlieren TV-Sender Werbeeinnahmen. Nun haben die

TV-Verbreiter und die Verwertungsgesellschaften sich auf die Branchenvereinbarung GT 12 (Gemeinsamer Tarif) geeinigt. Falls das Überspulen möglich ist, soll es entsprechend entschädigt werden. Live-TV ist davon nicht betroffen. Hingegen ändert sich die Replay-Funktion für die meisten deutschsprachigen, werbefinanzierten Sender wie etwa die der Mediengruppe CH-Media, RTL oder SAT1. Bei allen anderen Sendern kann mit Replay die Werbung wie gewohnt überspult werden. Bei den werbefinanzierten Sendern können Kundinnen und Kunden wählen, wie viel Werbung sie im

Replay schauen wollen: Nach einer kurzen Einspielwerbung wird die Sendung direkt fortgesetzt. Mit «Replay Premium» startet eine Sendung ohne Werbung. Wer die TV-Werbung überspulen möchte, wird für das Angebot einen Aufpreis bezahlen müssen.

Von den Änderungen sind alle TV-Verbreiter schweizweit betroffen, also auch Quickline. Sie alle müssen diese Vereinbarung umsetzen. Quickline und GAW werden voraussichtlich Ende August dieses Jahres über die Abo-Preisanpassungen informieren.

Der Weissenstein-Schwinget ist ein Ritual, wo sich Tradition und Moderne die Hand reichen.



«Manne i d'Hose» heisst am 23. Juli 2022 beim 71. Weissenstein-Schwinget. Dann steigen die Spitzenschwinger aus drei Verbänden in die Sägemehlringe. Die GAW ist seit Jahren treuer Partner des Bergschwingets auf dem Solothurner Hausberg.

2014 hat die GAW das Festgelände mit einem Glasfaserkabel erschlossen. Damit war der Weissenstein-Schwinget das erste Schwingfest in der Geschichte, das über einen modernsten Anschluss verfügte. Eine Übertragung des Schweizer Fernsehens wäre ohne diese Infrastruktur gar nicht denkbar. Was vor zehn Jahren noch unvorstellbar gewesen war, ist heute Standard: SRF überträgt das ganze Fest live in der Sport-App. Vielleicht wird der Schlussgang wie 2019 sogar live auf SRF 2 ausgestrahlt.

Für den 23. Juli installiert die GAW zusätzlich mehrere WLAN-Netze und sorgt damit für eine reibungslose Kommunikation auf dem Festgelände, was auch die immer zahlreicher werdende Medienschar zu schätzen weiss.



**MICHAEL GULDIMANN
OK-PRÄSIDENT**

«Die GAW ist eine treue Partnerin, die uns eine Top-Infrastruktur bietet. Sie hat uns auch in den letzten beiden Pandemie-Jahren unterstützt.»

Die Schwingwelt wird am 23. Juli gebannt auf den Weissenstein blicken. Sämtliche Tribünen- und Rasensitzplätze sind bereits ausverkauft. Stehplatztickets sind an der Tageskasse noch verfügbar. Die Teilnehmerliste wird hochkarätig sein.

Der ritualisierte Friede

Im gleichen Jahr, als das Bergfest erstmals über einen Glasfaseranschluss verfügte, schrieb Peter Bichsel im Vorwort des Festführers 2004 folgende Zeilen: «Schwingen ist ein Ritual, ist ritualisierter Friede. Auch hier fällt der Friede nicht immer leicht – selbst Ungerechtigkeit gehört zum Ritual, und kleine Streitigkeiten gehören zur Familie – der Friede fällt nicht immer leicht, aber er ist selbstverständlich.»

Gerade in diesen düsteren Zeiten haben diese Worte eine wichtige Botschaft. Man streitet sich, man schätzt sich, man versöhnt sich. Wenn sich die Schwinger vor dem Gang im Sägemehl ihre grossen Hände reichen, ist dieser Handschlag mehr als reine Symbolik. Er ist ein starkes Zeichen von gegenseitiger Wertschätzung.

www.weissenstein-schwinget.ch

Internet | TV | Mobile

1 Jahr alle Mobile-Abos geschenkt.

Jetzt profitieren: quickline.ch

Samsung Galaxy A53 5G: CHF 349.-

gaw so naheliegend | **QUICKLINE**



GLÜCKLICHER GEWINNER BEI UNSEREM GLÜCKSRAD-WETTBEWERB AN DER EIGENHEIM-MESSE SOLOTHURN:

Willy Sutter aus Langendorf (links) erhält von Shop-Leiter Philippe Weisshaar einen Samsung Crystal UHD für ein tolles TV-Erlebnis überreicht.

Finden Sie die richtige Lösung!



WETTBEWERBSFRAGE

Zum wievielten Male findet in diesem Jahr der Weissenstein-Schwinget statt?

Wir wünschen Ihnen viel Glück.

PREISE

- 1. PREIS: CHF 200.-**
GAW-SHOP-GUTSCHEIN
- 2. PREIS: CHF 100.-**
GAW-SHOP-GUTSCHEIN
- 3. PREIS: CHF 50.-**
GAW-SHOP-GUTSCHEIN

TEILNAHME WETTBEWERB/E-MAIL

Senden Sie Ihre Lösung bis 1. August 2022 per E-Mail an wettbewerb@gawnet.ch. Die Gewinnerinnen und Gewinner werden von uns schriftlich benachrichtigt.

Vielen Dank für die zahlreichen Einsendungen für den Wettbewerb im TOP 1/22. Wir wollten wissen, an welchem Datum in diesem Jahr die Kulturnacht Solothurn stattgefunden hat. Die Lösung lautet: 23. April 2022.

WIR GRATULIEREN DEN FOLGENDEN GEWINNERINNEN UND GEWINNERN:

- Preis GAW-SHOP-Gutschein im Wert von CHF 200.-: Luzian Odermatt, Lohn-Ammannsegg
- Preis GAW-SHOP-Gutschein im Wert von CHF 100.-: Verena Hofer, Solothurn
- Preis GAW-SHOP-Gutschein im Wert von CHF 50.-: Hans Schär, Subingen

Über den Wettbewerb wird keine Korrespondenz geführt. Eine Barauszahlung ist nicht möglich. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Die Gewinnerinnen und Gewinner werden in der nächsten Ausgabe namentlich erwähnt.



FRAGEN UND ANTWORTEN



Jörg Mischler ist Verkaufsberater und seit 10 Jahren bei der GAW. Er ist 62 Jahre alt und wohnt in der Region Solothurn. Gern beantwortet er Ihre Fragen.

LIEBE GAW

ICH GEHE BALD IN DIE FERIE. MUSS ICH MIR WEGEN DER ROAMING-GEBÜHREN SORGEN MACHEN?

Geschätzter Kunde

Alle unsere Mobile-Abos haben eine gewisse Datenmenge für Europa und Amerika monatlich integriert. Vor Ablauf des Guthabens werden Sie automatisch per SMS informiert. Wenn Sie wollen, können Sie zusätzliche Megabytes kaufen. Wenn Sie das nicht tun, können Sie das Roaming nicht mehr nutzen. Damit sind Sie gegen ungewollte Kosten abgesichert.

LIEBE GAW

WIE KANN ICH IM AUSLAND MEIN RESTGUTHABEN ANSCHAUEN?

Geschätzte Kundin

Sobald Sie im Ausland sind, erhalten Sie ein SMS mit dem Link, der Ihnen die nötigen Angaben liefert. Sie können also ganz entspannt Ihren Aufenthalt geniessen.

Scannen Sie diesen QR-Code für mehr Roaming-Tipps von Jörg Mischler.



NÄCHSTE AUSGABE
SEPTEMBER 2022

GA Weissenstein GmbH

Weissensteinstrasse 1 | 4503 Solothurn | Telefon 032 9 429 410
verkauf@ga-weissenstein.ch | www.ga-weissenstein.ch

gaw so naheliegend