



DAS BESTE KOMMUNIKATIONSNETZ DER REGION

## Die GAW macht sich fit für die Zukunft

**Die GAW besitzt und betreibt das leistungsfähigste Kommunikationsnetz in der Region. Es erfüllt – mit koaxialen Kabeln – alle aktuellen Kundenbedürfnisse und technischen Anforderungen. Damit das auch in Zukunft so bleibt, modernisiert die GAW ihr Netz schrittweise und rüstet es mit Glasfasern aus. Rund 1000 Liegenschaften sollen noch dieses Jahr auf diese Weise neu erschlossen werden. Welche Liegenschaften betroffen sind, ist zurzeit Gegenstand der Detailplanung.**

Im Zusammenhang mit dem Bau von Glasfasernetzen tauchen häufig die gleichen Fragen auf. Wir versuchen nachfolgend, auf die wichtigsten kurz eine Antwort zu geben.

### **Weshalb wird das GAW-Kabelnetz etappenweise und nicht auf einmal modernisiert?**

Weil die GAW weder die personellen Ressourcen noch die finanziellen Mittel hat, um ein Netz



*Mit der Glasfaser in die Zukunft.*

dieser Grössenordnung auf einen Schlag zu modernisieren, wird es ungefähr zehn Jahre dauern, bis das ganze GAW-Versorgungsgebiet mit Glasfasern ausgerüstet ist. Das bestehende GAW-Koaxialnetz ist derart leistungsfähig, dass auch neuere Produkte (z.B. Digital HDTV) bereits seit Jahren problemlos genutzt werden können. Die GAW-Kundinnen und -Kunden ohne Glasfaserschluss werden daher keinen Nachteil haben.

### **Werden Stadtgebiete bei der Netzmodernisierung bevorzugt behandelt?**

Die GAW behandelt ländliche Regionen gleich wie städtische Gebiete. So werden in den nächsten vier bis fünf Jahren *sämtliche* POP-Standorte (= Sammelpunkt für die Anbindung von Glasfaserschlüssen in einer Gemeinde) erstellt. Im Einzelfall bestimmen dann Zellen- oder Quartiereinheiten den weiteren Bauablauf. Eine Rolle spielen auch der Zustand des bestehenden Netzes und die allfälligen Ausbaubedürfnisse der Energieverteilunternehmen.

### **Kann die GAW auch auf dem Koaxialnetz neue Produkte anbieten?**

Ja, das kann sie. Die GAW ist Miteigentümerin der Firma Besonet AG / Finecom Telecommunications AG, die Kommunikationsprodukte entwickelt, welche unter der Marke QuickLine angeboten werden. QuickLine wird schweizweit von 13 Kabelnetzunternehmen in über 200'000 Haushalte vertrieben. Die GAW hat bereits heute interaktives Fernsehen («Verte!») oder ein Mobiltelefonieprodukt im Sortiment und wird weiterhin die Entwicklung von innovativen Produkten fördern.

Liebe Leserin, lieber Leser

Die GAW wird im Verlauf der nächsten zehn Jahre das bestehende koaxiale Kabelnetz komplett erneuern. Dass dabei nur modernste und zukunftsweisende Technologien – wie Glasfaser – zum Einsatz kommen werden, ist für uns selbstverständlich. Für Sie als Kunde ist wichtig zu wissen, dass unsere Produkte auch auf einem Netz der 3. Generation (FtX) nutzbar sind. Das bedeutet, dass Sie Ihre bisherige Kommunikationsinfrastruktur im Haus oder in der Liegenschaft weiter nutzen können – unabhängig vom Anschluss.

Im letzten Jahr haben wir Ihnen unsere Abteilungen vorgestellt. Dieses Jahr werden wir den Fokus auf unsere Tätigkeiten in der Region legen. Lassen sie sich überraschen, in welchen Bereichen die GAW aktiv ist, wo und wen sie regional unterstützt und was Sie mit der GAW zusammen erleben können.

Ich wünsche Ihnen viel Vergnügen beim Lesen des TOP und viel Glück beim Wettbewerb.

*Marcel Eheim  
Geschäftsführer GAW*

## Membercard

Im Dezember 2010 lancierte die GAW eine Membercard. Kundinnen und Kunden können damit von Aktionen profitieren.

Seite 2

## Sponsoring

Die GAW unterstützt regelmässig Anlässe und Vereine in der Region. Ein Rückblick auf die Aktivitäten 2010 finden Sie auf

Seite 3

## Rätsel

Wer das TOP sorgfältig liest, wird das Kreuzworträtsel sicher lösen können und hat so die Chance, einen attraktiven Preis zu gewinnen.

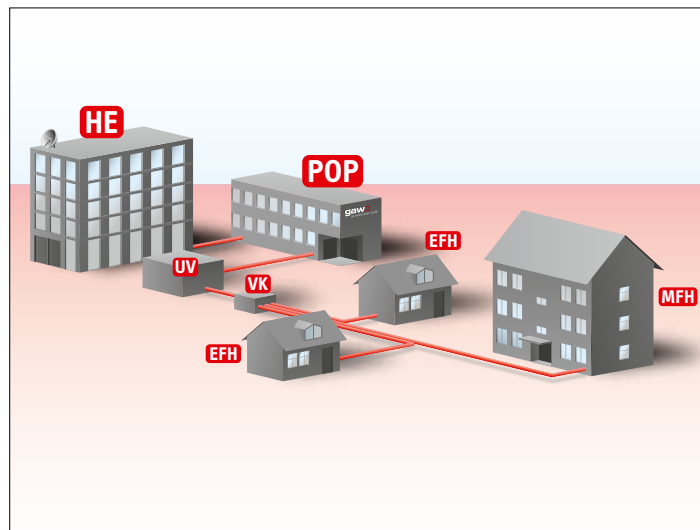
Seite 4

## HAUSINTERNE VERKABELUNG

## «Füfi und Weggli» mit der GAW

Der Netzanschluss ist das eine (siehe Grafik), die hausinterne Verkabelung das andere. Tatsache ist, dass fast alle Liegenschaften heute eine koaxiale Infrastruktur aufweisen. Diese wird vielseitig für Radio, Fernsehen und Internet genutzt. Mit der Modernisierung der Netze könnten zukünftig immer mehr Haushalte von einem Glasfaseranschluss profitieren. Weil die koaxialen Kabel noch lange genügend Leistung bringen, setzt die GAW auf beide Technologien. Es besteht also die Möglichkeit, weiterhin die bewährte Hausverteilanlage zu nutzen oder vom Keller bis ins Wohnzimmer neu in eine passende universelle Gebäudeverkabelung (UGV) zu investieren.

*Die Grafik stellt dar, wie die Glasfaserleitung zum Endkunden gelangt: Von der Kopfstation (HE) geht eine Leitung in die verschiedenen Verteilstationen (POP). Von dort aus führen die Fasern sternförmig via Unterverteiler (UV) und Verteilkästen (VK) in die Häuser und schliesslich zum Endkunden.*



## MEMBERCARD

## Treue wird belohnt

**Als «GAW-Member» können unsere Kunden von zahlreichen Vergünstigungen und Spezialangeboten profitieren.**

Im Dezember wurde zum ersten Mal die GAW-Membercard an Kundinnen und Kunden verschickt, die seit dem 1. Januar 2010 oder länger GAW-Produkte beziehen oder Dienstleistungen nutzen. Als Member kann man von exklusiven Sonderangeboten profitieren:

- 5 Prozent Rabatt auf Ihren Einkauf im Shop der GAW
- 5 Franken Vergünstigung auf Tickets der Kulturnacht
- 5 Franken Vergünstigung auf Tickets für das TAKTO Musikfestival

Daneben gibt es viele spezielle Angebote von Partnern und Firmen. Unter [www.ga-weissenstein.ch](http://www.ga-weissenstein.ch) sind alle Aktionen publiziert. Durchs Jahr werden immer wieder neue Angebote dazu kommen. Es lohnt sich also, von Zeit zu Zeit einen Blick auf die Homepage zu werfen.

## KINDERSCHUTZ

## Projekt Netcity

Das Kinderschutzprojekt Netcity stiess bei den Primarschulen in der Region Solothurn auf reges Interesse. Die Fachstelle Kinderschutz Solothurn konnte für das Projekt zahlreiche Anmeldungen verzeichnen.

Die Schulen folgender Gemeinden haben sich für das Projekt angemeldet und dürfen sich auf einen spannenden und informationsreichen Tag zum Thema «Kinderschutz im Internet» freuen: Bellach, Lohn-Ammannsegg, Gerlafingen, Deitingen, Derendingen, Subingen, Horriwil, Rechterswil/Obergerlafingen, Zuchwil und Halten-Oekingen-Kriegstetten.

## Update:

Dank einer Kooperation zwischen der GA Weissenstein GmbH, Stiftung Kinderschutz Schweiz und der Fachstelle Kinderschutz Kanton Solothurn besteht die Möglichkeit, dass der Netcity-Bus fünf Wochen an Schulen in der Region Solothurn (Einzugsgebiet GA Weissenstein GmbH) vor Ort sein kann.

Kernstück von Netcity ist ein umgebauter Linienbus. Er ist mit Notebooks ausgerüstet und bietet die Möglichkeit, das Online-Präventionsspiel Netcity im Rahmen eines 90 Minuten dauernden Lernmoduls zu spielen und dessen Kernbotschaften zu erlernen. Speziell ausgebildete AnimaterInnen betreuen die Kinder im Bus.



RÜCKBLICK SPONSORING 2010

## Unser vielseitiges Engagement in der Region

Auch letztes Jahr hat sich die GAW an Aktivitäten in den Bereichen Sport, Kultur und an regionalen Events als Sponsorin engagiert.



### TV Solothurn

Das Handballteam des TV Solothurn ging mit finanzieller Unterstützung der GAW auf Torjagd.



### Mauna Loa Bikers

Das Bike-Team «Mauna Loa Bikers» kann auch dank der GAW auf eine erfolgreiche Bike-Saison zurückblicken.



### Jodlerchörli Deitingen

Das Jodlerchörli Deitingen feierte sein 50-jähriges Bestehen und glänzte zum Jubiläum mit der Aufführung des Theaters «Dr Schacherseppeli».



### 77. Wasserämter Musiktag

Vom 11. bis 13. Juni war die GAW als Co-Sponsorin am 77. Wasserämter Musiktag in Derendingen präsent. Highlight des Anlasses waren die Qualifizierung für das eidgenössische Musikfest, der Veteranen-Ehrentag und der Marschmusikumzug.



### Schweizer Radmeisterschaft

Als Hauptsponsorin unterstützte die GAW die Rad Schweizermeisterschaft vom 23./26. und 27. Juni 2010 in Kriegstetten. Während dreier Tage konnte sich die Elite des Radsports unter der Führung von Fabian Cancellara auf den Strassen in der Region messen.



### Liehabertheater-Gesellschaft Solothurn

Ein weiteres Jubiläum feierte die Liehabertheater-Gesellschaft in Solothurn. Ein Rückblick auf das 200-jährige Bestehen bot die letztjährige HESO-Sonderschau «SO ein Theater».



### so-cool

Das Team von so-cool bot 2010 in der Rythalle wieder winterliches Eisspektakel. Während rund 2 Monaten konnten sich die Gäste am Indoor-Schlittschuhfahren und an tollen Events erfreuen.

## PERSONELLES

**Gesichter bei der GAW**

Bei der GAW gab es auch im zweiten Halbjahr 2010 personelle Veränderungen.



Unsere Mitarbeiterin **Maria Mazzarisi** hat intern in die Bauabteilung gewechselt. Zu Ihren Hauptaufgaben zählen die Fakturierung von Neuanschlüssen, Kabelschäden und Lichtwellenleitern sowie die gesamte Auftragsabwicklung bei den De-/Plombierungen.



Auch die Abteilungen Kundendienst und Betrieb wurden verstärkt. Mit **Kevin Stauffer** konnte im September ein neuer Kundendienstmitarbeiter gewonnen werden. Zu seinen Hauptaufgaben zählen die telefonische Auskunft sowie die Fakturierung des Kabel-TV-Grundpreises in den Gemeinden Lohn-Ammansegg und Bätterkinden.



Seit November kann die GAW auf die Unterstützung von **Dejan Ehrbar** setzen. Er übernimmt in der Funktion als Sachbearbeiter die Neuaufschaltungen und die Bearbeitung von Störungsmeldungen.

## MESSEAUFTTRITT

**Neues Design – modern und klar**

Die GAW präsentiert sich ab diesem Jahr an Messen mit einem neuen Stand.



Die GAW setzt mit einem neuen Standkonzept auf schlichtes, modernes Design.

Mit aussagekräftigen, produktspezifischen Bildern soll der Stand für die nötige Aufmerksamkeit bei der Kundschaft sorgen. Zum Einsatz kommt der Stand an der Eigenheimmesse, der SOCASA, dem Märetfescht und an Gemeindeanlässen. Wir freuen uns auf Ihren Besuch.

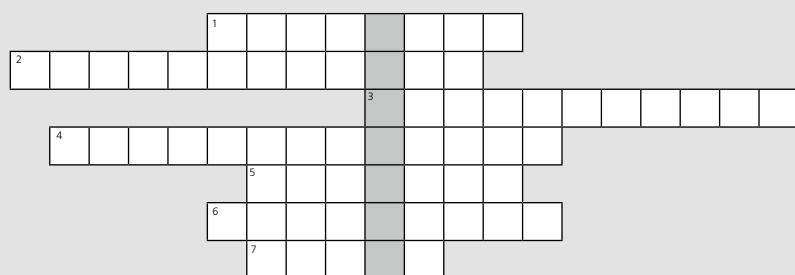
**Agenda**

QuickLine/GAW Kurse im EBZ | \*inkl. Jugendschutz  
Samstag, 14.05. und 21.05.2011 | Samstag, 21.05.2011\*

SOCASA | 31.03. bis 03.04.2011

Kulturnacht | Samstag, 30.04.2011

TAKTO Musikfestival | 19. bis 22.05.2011

**Kreuz & quer****Raten Sie mit**

- 1 Welche Funktion erlaubt zeitversetztes Fernsehen?
- 2 Mit welcher Thematik befasst sich das Projekt Netcity?
- 3 Für welchen Anlass erhalten Sie mit der GAW CHF 5.– Rabatt?
- 4 Alle Liegenschaften weisen eine koaxiale .... auf.
- 5 Als was engagiert sich die GAW an zahlreichen Aktivitäten in der Region?
- 6 Durch welche Technologie wird das koaxiale Netz schrittweise ersetzt?
- 7 Wecher neue Standard vereint Internet und TV?

Wer sich unter [www.ga-weissenstein.ch/gaw/wettbewerb](http://www.ga-weissenstein.ch/gaw/wettbewerb) einloggt und bis zum 15. Mai 2011 die Lösung einträgt, nimmt an der Verlosung einer HDTV-Box teil. Gewinner des letzten Wettbewerbs ist Peter Ischi, Bellach. Das Lösungswort war: DIGITAL

**regional**  
**persönlich**  
**zuverlässig**

GA Weissenstein GmbH  
Weissensteinstrasse 5  
4503 Solothurn  
Telefon 032 9 429 429  
info@ga-weissenstein.ch  
www.ga-weissenstein.ch

**gaw**  
ga weissenstein gmbh