



## PC UND TV

### Die Interaktivität kommt ins Wohnzimmer

**Mit der Fernbedienung durch die Welt surfen – einfach und bequem vom Sofa aus? Die Verschmelzung von Fernseher und Computer rückt immer näher. Digitalisierung, Datenreduktion und eine erhebliche Erhöhung von Übertragungskapazitäten machen es möglich, dass in Zukunft nicht mehr im Arbeitszimmer am PC die E-Mails abgefragt werden müssen, während nebenan im Wohnzimmer am TV die Hauptnachrichten laufen.**

Die Vision ist nicht neu. So richtig Gestalt angenommen hat sie aber erst in den vergangenen rund zehn Jahren in der Form des «interaktiven Fernsehens» (iTV). Der zeitliche Umfang der Mediennutzung an einem Durchschnittstag ist in den letzten 20 Jahren massiv gestiegen. Der Durchschnittsbürger verbringt heute etwa die

Hälfte der «wachen» Zeit (von ca. 19 Stunden) mit Medien. Dabei entfallen rund 35 Prozent auf das Fernsehen. Diese Entwicklung ist nicht weiter verwunderlich, ist doch mit dem Aufkommen der privaten Fernsehprogramme, Internet und den sozialen Medien eine Zunahme der Unterhaltungsvielfalt festzustellen.

#### Ein Blick in die Zukunft

Sowohl auf dem Feld der Fernsehproduktion als auch bei Signalverbreitung und Empfang haben sich in den vergangenen Jahren zahlreiche Neuerungen hervorgerufen, die berechtigten Anlass zu der Frage geben, wie es mit dem guten alten Fernsehen weitergeht. Für **Thomas Schär**, Mitinhaber «Expert Solothurn», ist klar, dass man zwei Arten von Konsumenten unterscheiden muss: «Während die Inaktiven einfach nur konsumieren wollen und sich im Sessel >



Mit «Vertel!» verschmelzen die Vorteile von Computer und Fernsehen zu einem Ganzen.

Liebe Leserin, lieber Leser

Kann ich mit dem Fernseher im Internet surfen und mit dem PC fernsehen? Eine Frage, die Sie sich sicher auch schon gestellt haben. Wir widmen deshalb in vorliegender GAW TOP unser Augenmerk dem Thema «Interaktivität im TV-Umfeld» und versuchen – unter Beizug von Experten – aufzuzeigen, welche Möglichkeiten sich heute bieten und in welche Richtung die Entwicklungen gehen wird. Besonders stolz sind wir auf unseren neuen GAW-Shop, den wir Mitte August erfolgreich eröffnet haben. Kommen Sie bei uns vorbei und lassen Sie sich von unserem neuen Beratungskonzept überzeugen.

Weiter informieren wir Sie in dieser Ausgabe über die Planung, den Bau und die Dokumentation einer Kabelfernsehanlage. Sie erfahren, wer bei der GAW für diesen komplexen und anspruchsvollen Geschäftsbereich verantwortlich und Ihr Ansprechpartner ist. Ich wünsche Ihnen jetzt schon einen interaktiven Herbst mit zahlreichen Begegnungen, sei es im Facebook, am Telefon oder bei einem persönlichen Treffen.

Marcel Eheim  
Geschäftsführer GAW

### GAW-Shop

Am 17. August eröffnete die GAW ihren Verkaufshop. Mit dem neuen Konzept wurde ein wichtiges Kundenanliegen erfüllt. **Seite 2**

### Im Porträt

In jeder Ausgabe von GAW TOP stellen wir Ihnen Mitarbeitende der GAW vor. Dieses Mal ist es das Team der Abteilung Bau. **Seite 3**

### Maximal-Digital-Tombola

Noch bis am 2. Oktober kann man auf der GAW-Fanseite Digi-Points sammeln und einen 3D-Fernseher gewinnen. **Seite 4**

&lt;

zurücklehnen, sehen die Aktiven im Medium TV mehr als nur das reine Fernsehen. Sie nutzen das TV-Gerät beispielsweise auch für Videospiele». Trotz diesem grundsätzlichen Unterschied spricht eben gerade das interaktive Fernsehen beide Gruppen an. Die Inaktiven können an einem einzigen Gerät sowohl E-Mails checken, Newsmeldungen lesen oder fernsehen. Da aber das iTV auch den aktiven Nutzer dank zahlreichen speziellen Funktionen, wie man sie zum Beispiel bei «Verte!» findet, anspricht, passt es auch in deren Schema. Ein weiteres Indiz für den Siegeszug von iTV sieht **Roger Spiegel** von der Firma Indycorn in der Tatsache, dass sämtliche grosse Hersteller den Trend hin zur Interaktivität erkannt haben und nun versuchen sich durch spezielle Produkte von der Konkurrenz abzuheben.

#### News sind wichtig und beliebt

Auch bei der Frage, welche Funktionen beim iTV besonders wichtig sind, sind sich die beiden Experten einig. «Bei den Funktionen liegt der Fokus auf Nachrichten und Newsmeldungen. Der beliebte Teletext hat hier durchaus seine Berechtigung, muss jedoch in anderer Darstellungsqualität daher kommen», meint Roger Spiegel. Auch Sportinformationen dürften an Wichtigkeit gewinnen. Neben Nachrichten

sind die Funktionen zum Online-Gamen und das Abrufen von E-Mails attraktive Funktionen. «Allgemein kann gesagt werden, dass den Konsumenten die Verschmelzung von Audio und Video interessiert», ergänzt Thomas Schär.

#### «Verte!» – das interaktive Produkt

Auch die GAW hat die Wichtigkeit und das grosse Potential des iTV erkannt und verfügt mit «Verte!» über ein Produkt, das in Sachen iTV keine Wünsche offen lässt. Noch ist es relativ neu auf dem Markt. Momentan wird das Angebot erst von technisch interessierten und experimentierfreudigen Personen genutzt. Diese schwören jedoch darauf. Interessant ist dabei, dass das Alter nicht zwingend ein Argument ist. Auch Leute über 60 Jahren können das System einfach und bequem einrichten und nutzen. Man ist bei der GAW zuversichtlich, dass man mit dem Produkt «Verte!» auf dem richtigen Weg ist und sich die Kundinnen und Kunden vermehrt dafür entscheiden werden. Diese Zuversicht ist durchaus berechtigt. Vor allem die News werden von allen Anwendern als sehr gut bezeichnet. Und die Funktion «Freeze 24» trifft ein breites Kundenbedürfnis. Dank «Freeze 24» kann man zeitversetzt Fernsehen. So wird die Kundin und der Kunde unabhängiger und verpasst trotzdem keine Minute der Lieblingssendung.

### Neuerungen auf einen Blick

- **Programmangebot:** Die Senderzahl auf dem Kabelfernsehen hat sich von rund 40 analogen Programmen auf über 200 digitale Sender erhöht.
- **Qualität:** Dank Digitalisierung und damit einhergehenden Kompressionsraten kann die Qualität zu HD oder 3D für ein breiteres Programmangebot ausgebaut werden.
- **Funktionalität:** Heutige TV-Geräte verfügen über eine reiche Funktionspalette, wie z.B. Internetanschluss, EPG, Aufnahmemöglichkeiten, Timeshift.
- **Inhalte:** Die Zuschauer werden mit Mitmach-Elementen und Spielen animiert und ins laufende Programm miteinbezogen.
- **TV-Geräte:** TV-Geräte bieten Zusatzdienste via Internet an. Die Möglichkeiten sind so zahlreich, wie es Hersteller gibt.
- **Vernetzung:** TV-Gerät, Set-Top-Box, PC und Drucker agieren miteinander.

### GAW-SHOP

## Der Kunde steht im Mittelpunkt

Seit dem 17. August 2010 ist der neue GAW-Verkaufshop an der Weissensteinstrasse 5 in Solothurn offen. Kundinnen und Kunden können nun noch besser und individueller beraten werden. Das motivierte Verkaufsteam freut sich auf jeden Besuch.

Die Vorfriede war bei allen Mitarbeitenden spürbar und die Erleichterung nach der geglückten Eröffnungsfeier gross. Der neue GAW-Shop, der sich auf dem selben Stock befindet wie die anderen Räumlichkeiten der GAW, bringt den Kundinnen und Kunden viele Vorteile. Dank den grosszügigen Platzverhältnissen ist es dem Verkaufsteam möglich, besser auf die Fragen und Wünsche der Kunden einzugehen. Zudem wurden die Öffnungszeiten den Kundenbedürfnissen angepasst (siehe Kasten). Die zahlreichen Kundenbesuche und positiven Feedbacks bestä-



tigen, dass man mit der Eröffnung des Shops das Richtige getan hat. Auch die Aufgabenteilung ist klar definiert. Bei Fragen zur Rechnungsstellung

und administrativen Angelegenheiten wendet man sich weiterhin an den Kundendienst, während das Verkaufsteam im Shop für Neuanmeldungen und Verkäufe zuständig ist.

### Öffnungszeiten

#### Kundendienst | Service

Mo	09.00 – 17.00	
Di	09.00 – 12.00	13.30 – 17.00
Mi – Fr	08.00 – 12.00	13.30 – 17.00

#### Shop | Serviceannahme

Di – Fr	10.00 – 18.30
Sa	08.00 – 14.00

DIE GAW-ABTEILUNG BAU

## Sie sorgen für ein einwandfreies Signal in jedem Haushalt

Jedes Jahr werden gegen 500 Wohnungen neu an das Kabelnetz der GAW angeschlossen. Aktuell gehören rund 39'700 Haushalte zu den Signalbezüglern. Das GAW-Bauteam unter der Leitung von Erhard Lüthi ist verantwortlich, dass bei den Anschlussarbeiten alles reibungslos klappt. Eine komplexe und herausfordernde Aufgabe, wie Lüthi im Gespräch mit GAW TOP erklärt.

### Herr Lüthi, was ist Ihre Hauptaufgabe?

*Erhard Lüthi:* Ein Architekt plant einen Neubau in unserem Versorgungsgebiet und gelangt mit einem Anschlussgesuch an uns. Die Bautätigkeit in den 32 Gemeinden ist gegenwärtig sehr ausgeprägt. Nicht selten werden ganze Quartiere – wie beispielsweise die Stuberhofstrasse in Langendorf – neu ans Kabelnetz angeschlossen. Dort entstehen momentan 10 Einfamilien- und drei Mehrfamilienhäuser. Nach dem Eingang des Gesuches kontrolliere ich den Antrag und plane das gesamte Bauprojekt. Dazu gehört unter anderem die Berechnung der anfallenden Kosten, die Bereitstellung von erforderlichen Plänen und Schemas sowie die definitive Bewilligung des Anschlussgesuches.

### Wie geht es dann weiter?

In der Regel werden wir vom Architekten kontaktiert, wenn der Bau der Liegenschaft anschlussbereit ist. Dazu gehört neben dem eigentlichen Bau auch die Rohranlage bis zum nächsten Anschlusspunkt. Nach dessen Bereitschaft kommt unser bauleitender Monteur Roni Strähl zum Zuge. Er zieht das Kabel bis zum sogenannten Hausübergabepunkt des Neubaus ein. Also bis dort, wo das Haus angeschlossen wird.



*Zeichnerin Dagmar Morgenthaler.*



*Teamleiter Erhard Lüthi mit einem Kabelortungsgerät in der Hand und Monteur Roni Strähl.*

### Und was passiert im Haus selber?

Für die Verlegung der Kabel ab Hausübergabepunkt ist jeder Hausbesitzer respektive dessen Elektroinstallateur selber zuständig. Der Installateur ist auch für die Qualität der Installation verantwortlich. Die korrekte Installation einer koaxialen Verteilanlage ist keine einfache Sache. Spezialisierte Firmen werden durch uns zertifiziert und sind als unsere Partner auf der GAW-Homepage ersichtlich.

### Gibt es viele Neuanschlüsse?

Oh ja. Heutzutage wird sehr viel gebaut. Letztes Jahr haben wir rund 180 Häuser mit 450 Wohneinheiten angeschlossen. Und im ersten Halbjahr 2010 waren es auch bereits weit über 220 Einheiten; Tendenz steigend.

### Worauf ist besonders zu achten?

Wo gebaut wird entstehen oft auch Kabelschäden. Da unsere Kabel in einer Tiefe von nur rund einem halben Meter im Boden liegen, ist die Gefahr einer Beschädigung selbst bei kleineren Grabarbeiten relativ gross. Um Kabelschäden zu vermeiden steht Architekten, Tiefbaufirmen, Ingenieuren und andern Unternehmen unsere Online-Planauskunft zur Verfügung. Mit einem zugeteilten Code können auf der Homepage der GAW sämtliche Pläne der ans Kabelnetz angeschlossen Gemeinden – ausgenommen Solothurn und Koppigen-Willadingen – eingesehen werden. Auf diesen Plänen ist klar ersichtlich, wo die Kabellösungen verlegt sind. Wenn trotzdem noch etwas unklar sein sollte, kommen wir mit

unserem Kabelortungsgerät vor Ort und können die Kabelanlage punktgenau orten.

### Wie wird die Richtigkeit der Pläne sichergestellt?

Der Verlauf der Leitungen wird von unserer Zeichnerin Dagmar Morgenthaler auf den Plänen ins richtige geografische Schema eingezeichnet. So ist in den vergangenen Jahren eine umfangreiche Dokumentation entstanden. Frau Morgenthaler kann bei Unklarheiten auch persönlich Auskunft über den genauen Verlauf der Kabel in unserem Einzugsgebiet erteilen.

### Werden alte Leitungen laufend erneuert?

Richtig, die Kontrolle und Sanierung von älteren Leitungen geschieht bei uns laufend. Werden bestehende Strassen saniert, können alte Wasser-, Strom- und TV-Leitungen gleich mit ersetzt werden. So können unnötige Kosten vermieden werden. Es erfordert aber eine entsprechende Koordination mit allen beteiligten Interessenten. Diese Zusammenarbeit klappt übrigens sehr gut.

### Welche Aufgaben gehören darüber hinaus zu ihrer Tätigkeit?

Der umfangreiche Netzbetrieb wird durch uns dauernd überwacht. Altersbedingte Schäden müssen früh erkannt und behoben werden. Um Schäden vorzubeugen wird das Netz durch unseren Service periodisch gewartet. Kommt es trotzdem zu einem unvorhergesehen Schaden, sind wir bereit und können darauf kompetent und schnell reagieren.



GAW AUF FACEBOOK

## Maximal-Digital-Tombola hat ihre erste Gewinnerin



Seit Juli betreibt die GAW eine eigene Fanseite auf Facebook. Gleichzeitig hat sie eine grosse Tombola gestartet. Am 15. August wurde die erste Gewinnerin ausgelost. Sie ist nun stolze Besitzerin eines HD-ready-Fernsehgerätes von Technisat.

Die GAW nützt die neuen Kommunikationsmöglichkeiten und ist nun auch via Facebook erreichbar. Den zahlreichen Usern bietet sich die Gelegenheit, sich direkt auf dieser Plattform über die neusten Produktinformationen und weitere spannende News zum Geschäftsgeschehen der GAW zu informieren. Nebst den aktuellsten Newsmeldungen können sie aber auch aktiv an



**Die glückliche Gewinnerin Claudia Lienberger erhält ihren Preis von Marcel Eheim.**

Umfragen teilnehmen und ihr Feedback geben. Bereits zählt die Seite über 4'000 Mitglieder.

### Fan werden und 3D-Fernseher gewinnen!

Noch bis am 2. Oktober 2010 veranstaltet die GAW auf Facebook eine grosse Tombola und verlost an der HESO als Hauptpreis einen 3D-Fernseher im Wert von 2'900 Franken. Doch damit nicht genug: Zusätzlich wird am 15. September nochmals ein HD-ready-TV von Technisat im Wert von 1'995 Franken verlost.

Mitmachen lohnt sich also! Werden Sie auf Facebook Fan der GAW, sammeln Sie mit täglichem Würfeln ihre Digi-Points und nützen Sie Ihre Chance auf den Hauptpreis. Alle Informationen zur Maximal-Digital-Tombola findet man einfach und bequem unter [www.facebook.com/GAWeissenstein](http://www.facebook.com/GAWeissenstein).

SPONSORING

## Die GAW engagiert sich in der Region

### Schweizer Radmeisterschaft

Als Hauptsponsorin unterstützte die GAW die Rad Schweizermeisterschaft vom 23./26. und 27. Juni 2010 in Kriegstetten. Während drei Tagen konnte sich die Elite des Radsports unter der Führung von Fabian Cancellara am Kriegstetter Strassenrennen messen.



### 77. Wasserämter Musiktag

Musikfans kamen in den ersten Sommermonaten nicht zu kurz. Vom 11. bis 13. Juni war die GAW als Co-Sponsorin an den 77. Wasserämter Musiktagen in Derendingen präsent. Highlight des Anlasses waren die Qualifizierung für das eidgenössische Musikfest, der Veteranen-Ehrentag und der Marschmusikumzug.

### Agenda

HESO – Herbstmesse Solothurn  
24.09.2010 – 03.10.2010

QuickLine/GAW Kurse im EBZ  
\*inkl. Jugendschutz  
04.09. und 18.09.2010  
30.10. und 06.11.2010\*  
22.01. und 29.01.2011\*

so-cool – more than ice  
19.11.2010 – 02.01.2011

### Auflösung Rätsel

**Gewinner der Ausgabe 2-2010 ist Roni Maradan, Deitingen.**

**Lösungswort: INTERNET**

**regional  
persönlich  
zuverlässig**

GA Weissenstein GmbH  
Weissensteinstrasse 5  
4503 Solothurn  
Telefon 032 9 429 429  
info@ga-weissenstein.ch  
www.ga-weissenstein.ch

**gaw**  
ga weissenstein gmbh