

PRESSEMITTEILUNG

Solothurn, 7. Oktober 2010

GA Weissenstein GmbH surft auf Erfolgswelle

Die GAW konnte im ersten Halbjahr 2010 eine starke Zunahme der Kundenaufschaltungen registrieren. Im Vergleich mit der Vorjahresperiode haben die Telefonie- und Internetaufschaltungen um 40% respektive 38% zugenommen. Aktuell versorgt die GAW 7'300 Kunden mit Internet- und 4'500 Kunden mit Telefoniesignalen.

Die GAW kann nach dem ersten Halbjahr eine durchwegs positive Bilanz aufweisen. Im Vorjahresvergleich wird deutlich, dass vor allem die Internetaufschaltungen ihren bisherigen Höchstwert erreicht haben. Gemessen am Vorjahr belaufen sich die Mehraufschaltungen auf über 38%. Während die Anzahl neuer Digital TV Kunden konstant hoch geblieben ist, konnte die GAW bei den Telefonieaufschaltungen einen deutlichen Zuwachs von über 40% verzeichnen.

Beim digitalen Fernsehen kann die Zahl der Kunden aufgrund der Aufhebung der Verschlüsselung nur geschätzt werden. Bei 6'300 registrierten Kunden kann heute davon ausgegangen werden, dass bald jeder Dritte Kunde digital fern sieht.

Auch der GAW-Verkaufsshop welcher im August eröffnet wurde erfreut sich zunehmender Kundenfrequenzen. Dieser punktet mit längeren Öffnungszeiten und einem grösseren Sortiment. Somit haben die Kunden auch nach 17.00 Uhr und am Samstag die Gelegenheit um sich beraten zu lassen.