



Liebe Leserin, lieber Leser

Online finden Sie was Sie gerne offline machen möchten: Unsere SOgenda erhält ein Update und wird umfangreicher. Zum Beispiel ist der Bucheggberg neu auf der SOgenda zu finden. Informationen aus der Region für Sie passend zur Verfügung zu stellen, sehen wir als Service für die Einwohnerinnen und Einwohner unserer Versorgungsgemeinden. Regional-persönlich-zuverlässig gilt auch hier und dies erst noch kostenlos. Sie können diesen Dienst auch für Ihr Gewerbe, Ihren Verein oder Ihren Anlass gratis nutzen. Besuchen Sie uns an der HESO neu in der Halle 4 am Stand 420 und lernen Sie unsere neuen Lernenden persönlich kennen. Wenn Sie sie an der HESO nicht antreffen sollten, so finden Sie sie auf Seite 3 dieser Ausgabe. Der Wettbewerb um Sie als Kunden verstärkt sich. Wir hören oft von unseren Kunden, dass sich «Andere» mächtig ins Zeug legen. Nicht selten kommt es so zu Unklarheiten. In Kürze einige unserer Highlights: Nur wir bieten Schweizer Hockey in der Region ab nächstem Sommer an; auch wir bieten Mobil, Internet, TV und Festnetz; unser Preis-/ Leistungsverhältnis schwingt oben auf und bei uns schliessen Sie so viele TV-Geräte an, wie sie gerne möchten – ohne Bandbreitenprobleme. Gerne beantworten wir Ihre Fragen an unseren Standorten in Gerlafingen und Solothurn. Danke, dass wir Sie regional, persönlich und zuverlässig versorgen dürfen.

Marcel Eheim, Geschäftsführer

GUT, GIBT'S DIE GAW SOgenda 2.0

Wer unsere regionale Informationsplattform sogenda.ch aufruft, wird schnell feststellen, dass sie von Grund auf neu gestaltet wurde. Sowohl visuell als auch inhaltlich haben sich die Macher zahlreiche Neuerungen und Verbesserungen überlegt und umgesetzt. Was geblieben ist, ist der Grundgedanke von SOgenda: Eine Seite, auf der man sich über verschiedene Themen informieren kann und Inhalte auch auf anderen Seiten, wie zum Beispiel auf der eigenen Vereinsseite, eingebunden werden können. Die neue SOgenda ist ein Muss für alle, die wissen wollen, was läuft.

Die Grundidee von SOgenda ist einfach: Die Bevölkerung in der Region soll sich umfassend über Veranstaltungen oder News von Vereinen, Gemeinden und Gewerbe informieren können. Wenn nun beispielsweise ein Turnverein seine Abendunterhaltung auf seine Homepage stellt

oder eine Gemeinde über die nächste Gemeindeversammlung berichtet, erscheinen diese Termine im Veranstaltungskalender. Dies vereinfacht es dem Nutzer stark, sich ein Bild über das Geschehen in der Region zu machen. Die Gemeinden und Vereine profitieren umgekehrt davon, dass ihr Inhalt einmal erfasst auf verschiedenen Internetseiten zu sehen ist. Dabei liegt die Verantwortung über das Erstellen des Beitrages bei den Vereinen respektive den Gemeinden. Neben den erwähnten Organisationen sind auch das Gewerbe und Solothurn Tourismus Partner von SOgenda.

Mehr als nur Veranstaltungen

Doch auf der Seite findet man weit mehr als «nur» Veranstaltungen. So sind Eventlokale aufgeführt, Ausflüge in der Region werden vorgestellt, man findet seine Ferienwohnung oder auch seine Traumimmobilie, es gibt Shopping-



Die SOgenda ist ein Engagement der GAW.

Neuer Standort

Nach über zehn Jahren in der Halle 7 hat die GAW an der HESO eine neue Heimat gefunden. **Seite 2**

Shop in Gerlafingen

Noch mehr Kundennähe: Seit Ende Juni ist der «Shop in Shop» bei Expert Allemann in Gerlafingen offen. **Seite 3**

Glückliche Gewinner

Am GAW-Tippspiel «Play and Win» haben über 600 Personen teilgenommen. Die Gewinner gibt's auf **Seite 4**

<

Tipps und einen Überblick über Kurse, die angeboten werden. Ein wichtiges Standbein ist der Kultur-Blog «zmitz», dessen Artikel ebenfalls abgebildet werden. Um die Reichweite ein wenig zu verdeutlichen noch ein paar Zahlen: Momentan finden sich über 880 Vereine, über 1400 Firmen, 150 Restaurants und 104 Kursangebote auf der Seite.

Ein Engagement der GAW

Für Vereine, Gewerbe und Gemeinden aus dem Einzugsgebiet der GAW ist die Nutzung gratis. Das heisst, sie können sich präsentieren und ihre Veranstaltungen kostenlos inserieren. Möglich wird dies dank der Initiative und dem Engagement der GAW. Als Unternehmen, das im Besitz

der Versorgergemeinden ist, erachten wir dieses Engagement auch als Service Public.

Alle Informationen zum Erfassen von Veranstaltungen oder auch ganz allgemeiner Art findet man auf der Seite www.sogenda.ch.

Die Macher der SOgenda freuen sich auf Ihren Besuch und wünschen viel Vergnügen mit diesem umfassenden Angebot.

COLLECTORS

Für die GAW unterwegs

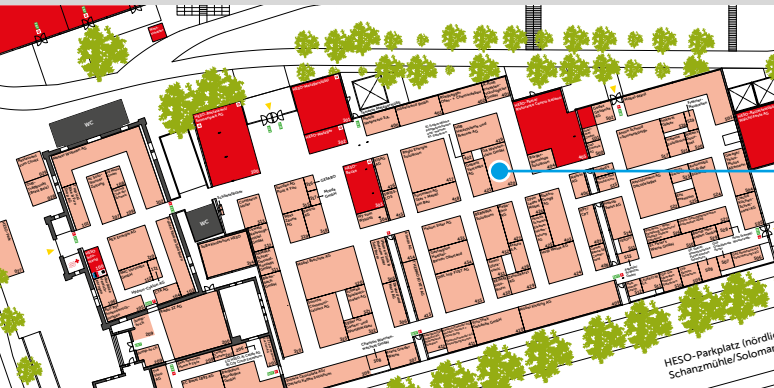
Kundinnen und Neukunden aus Solothurn, Zuchwil und Bellach erhalten ihr Modem neu nicht mehr per Post. In diesen Gemeinden arbeiten wir mit dem Integrationsprogramm «Collectors» zusammen. Der Velo-Hauslieferdienst ist neu auf dem Markt und bietet eine sinnvolle, soziale und umweltfreundliche Alternative zum Postversand. Weitere Informationen zum Dienst finden Sie unter www.collectors-so.ch.



HESO 2016

Neuer Ort und neuer Stand

«S' isch sowyt, s'isch HESO-Zyt». Am 23. September öffnet die diesjährige Ausgabe der Herbstmesse Solothurn ihre Tore. Für die GAW ist dies ein besonderer Moment: Nach über zehn Jahren in der Halle 7 im südlichen Teil der Ausstellung haben wir einen neuen Standplatz. Gerne begrüßen wir Sie am Stand 420 in der Halle 4 im nördlichen Teil der HESO. Ebenfalls neu wird unser Stand sein. Er wird uns mehr Platz bieten und ermöglicht es uns, Sie noch besser beraten zu können. Kommen Sie vorbei, wir freuen uns auf Ihren Besuch.



Der neue Standort des GAW-Standes in der Halle 4.

NEU BEI DER GAW

Wir begrüßen zwei neue Lernende

Wir haben auf dieses Jahr unsere Anzahl Lernende von zwei auf vier verdoppelt. Neu werden die Bürolehre im Kundendienst und die Lehrstelle als Consumer Electronics im Shop jährlich und nicht mehr im Zweijahresrhythmus besetzt. Seit Anfang August verstärken Tamara Born und Julia Kuflik das Team der GAW. Wir freuen uns sehr, die beiden in den nächsten Jahren auf ihrem Weg begleiten zu dürfen und wünschen ihnen viel Freude und Erfolg.

**Tamara Born***Alter:* 17*Wohnort:* Selzach*Hobbies:* Zeichnen, Singen, Lesen und mit Freunden draussen sein.*3 Dinge, die ich auf eine Alp mitnehmen würde:* Ein gutes Buch, MP3-Player und meine Freunde/Familie.*Darauf freue ich mich:* Auf eine gute Zusammenarbeit bei der GAW und auf viele lehrreiche, schöne Erlebnisse.*Mein Start bei der GAW:* War sehr gut, ich fühle mich im Team wohl und herzlich aufgenommen. Mir gefallen die Arbeit und die Atmosphäre.**Julia Kuflik***Alter:* 17*Wohnort:* Bellach*Hobbies:* Shoppen*3 Dinge, die ich auf eine Alp mitnehmen würde:* Mein Handy, Schminksachen und eine Kollegin.*Darauf freue ich mich:* Ich freue mich auf eine spannende Lehrzeit bei der GAW.*Mein Start bei der GAW:* Mein Start bei der GAW war sehr gut.

SHOP IN SHOP

Start geglückt

Unter dem Motto «Wir leben Kundennähe» haben wir im Ende Juni unseren «Shop in Shop» bei Expert Allemann in Gerlafingen eröffnet. Neben Beratung und Verkauf können Kunden auch vom Service profitieren und beispielsweise defekte Modems austauschen. Kundinnen und Kunden aus Gerlafingen und Umgebung haben den Shop bereits gut aufgenommen und schätzen die Nähe zu ihrem Wohnort.





Geschäftsführer Marcel Eheim (2. v.l.) gratuliert einigen Gewinnern zum Preis.

PLAY AND WIN

Glückliche Gewinner beim Apéro

An der diesjährigen Fussball-Europameisterschaft ging es nicht nur für unsere Nati um Punkte. Rund 600 Personen machten beim Tippspiel «Play and Win» mit und spielten um die Krone des Tipp-Königs. Bei einem Apéro wurden die Preise für die glücklichen Gewinner übergeben. Die Einzelrangliste gewann Yannick Annaheim aus Zuchwil. In der Kategorie Tippgruppe ging der Sieg an «Krösusse» aus Solothurn und die Gemeinderangliste entschied Riedholz für sich.

Dank den vielen positiven Rückmeldungen gilt für Play and Win «Nach der EM ist vor der WM»!

GAW-Agenda | Öffnungszeiten HESO

HESO | 23. September bis 2. Oktober, Stand 420 Halle 4
Gewerbeausstellung Utzenstorf | 30. September bis 2. Oktober

Öffnungszeiten während der HESO:

Unser Shop an der Weissensteinstrasse 5 hat während der HESO wie gewohnt offen. Die Öffnungszeiten des Shop in Shop Gerlafingen werden während dieser Zeit reduziert.



regional
persönlich
zuverlässig

GA Weissenstein GmbH
Weissensteinstrasse 5
4503 Solothurn
Telefon 032 9 429 429
info@ga-weissenstein.ch
www.ga-weissenstein.ch

