

NEUES VON DER GA WEISSENSTEIN GMBH

GAW TOP

01 | 23



EIN STARKES TEAM

SIE ARBEITEN GERN BEI DER
GAW: GABRIELA STÖCKLI, MARTIN
HÄMMERLI, RAFAEL KARGL (V.L.).

1. BILANZ

Mobilkommunikation
Privatkunden
Quickline

Telekom-Rating 2021

Quickline als bester
Mobile-Anbieter
für Privatkunden
ausgezeichnet!



gaw so naheliegend | QUICKLINE

Mitarbeitende prägen die Kultur der GAW mit. Auch ein bisschen eine Herzensangelegenheit.

Martin Hämmerli, Gabriela Stöckli und Rafael Kargl verbinden drei Sachen: Alle drei arbeiten bei der GAW, sie schätzen die gelebte Unternehmenskultur und sind stolz, für ein regionales KMU tätig zu sein.

Wenn einer weiss, wie die GAW «tickt», dann Martin Hämmerli. Seit der Gründung der GAW als eigenständige Firma vor fünfzehn Jahren ist er an Bord. «Es war spannend, die ganze Entwicklung mitzumachen. Wir starteten damals zu viert und sind jetzt über vierzig Mitarbeitende», erzählt der stellvertretende Leiter Kundensupport, der intern für die IT zuständig ist. Hämmerli sagt: «Für mich ist die GAW auch ein bisschen eine Herzensangelegenheit.»

Für Gabriela Stöckli ist ein KMU als Arbeitgeberin sympathischer als ein Grossunternehmen, «da ich eine familiäre

Atmosphäre schätze. Bei der GAW ist diese Kultur spürbar und ich fühle mich in diesem Team sehr wohl.» Auch der regionale Gedanke der GAW sei ein wichtiger Grund gewesen, die Stelle als Sachbearbeiterin im Marketing vor drei Jahren anzutreten. Sie hat sich ein vielfältiges Tätigkeitsfeld ausgesucht: Kundenkontakte auf allen Kanälen, Begleitung von PR-Aktionen bis hin zur Gestaltung von Inseraten und Infobroschüren.

Rafael Kargl hat sich die GAW vor einigen Monaten als Arbeitgeberin ausgesucht, «weil es ein regionales und innovatives Unternehmen ist». Der Kundenberater schätzt die abwechslungsreiche Arbeit im (Online-)Shop und als Kursleiter den Wissenstransfer. Gern übernimmt er auch Installationen von Produkten der Unterhaltungselektronik bei der Kundschaft vor Ort.

»

01 | 23 EDITORIAL ON TOP



MITARBEITENDE ALS ERFOLGSFAKTOR

Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sind das wichtigste Kapital eines Unternehmens. Diese Grundhaltung ist weitherum bekannt. Wie jedoch mit diesem Kapital umzugehen ist, darüber gehen die Meinungen durchaus auseinander. Bei der GAW wird ein familiärer Umgang gepflegt. Die Kommunikationswege sind kurz, die Mitarbeitenden sollen sich direkt in Abläufe einbringen und Verbesserungsvorschläge machen können. Diese unkomplizierte Zusammenarbeit ist ein wichtiger Teil unserer Kultur. Sie wird schlussendlich von den Mitarbeitenden geprägt. Durch ihr Engagement tragen sie wesentlich zum Erfolg der GAW bei, ebenso zum wertschätzenden und respektvollen Umgang untereinander.

Als Geschäftsführer ist es mir wichtig, eine gute Basis als Grundlage für eine inspirierende Kultur zu legen. Dadurch soll viel Raum für Eigenverantwortung, Selbstständigkeit und Initiative ermöglicht werden. Es freut mich daher sehr, Ihnen in dieser Ausgabe drei Persönlichkeiten der GAW vorstellen zu dürfen.

Die diesjährige EIGENHEIM.Solothurn findet wiederum auf dem Attisholz-Areal vom 30. März bis 2. April in der Kiesofenhalle statt. Wir laden Sie herzlich dazu ein, an unserem GAW-Stand die digitale Welt zu entdecken. Schwerpunkt dabei ist «Plume HomePass» – das WLAN, das Ihnen nicht nur den kabellosen Empfang zum Vergnügen macht.

Digitalisieren Sie Ihr Heim, ohne dabei den nahenden Frühling und die erwachende Natur zu verpassen. In diesem Sinne blühende Grüsse und sonnige Frühlingstage.

MARCEL EHEIM
GESCHÄFTSFÜHRER GAW

Der Kundschaft zuhören

Wer bei der GAW arbeitet, muss ein Gespür beim Umgang mit Kundinnen und Kunden haben. Sie nehme sich die Zeit, Kundenbedürfnisse zu verstehen und auf diese einzugehen, «egal, ob sie einfach nur Fragen haben, ein Feedback abgeben möchten oder ob sie positiv oder negativ gesinnt sind», sagt Gabriela Stöckli. Und ergänzt: «Das Zuhören ist die Basis für einen guten Kontakt zu unserer Kundschaft.»

Martin Hämmerli geht offen und ehrlich mit Kundinnen und Kunden um. «Kontaktieren sie uns, haben sie oftmals ein Problem mit der Technik. Da kann es auch mal laut werden. Doch sie merken meist schnell, dass wir uns wirklich einsetzen und eine Lösung suchen», ergänzt Hämmerli.

GABRIELA STÖCKLI

Sachbearbeiterin Marketing | seit Januar 2020 bei der GAW
Wohnort: Flumenthal | Alter: 51 Jahre



So verbringe ich meine Freizeit:

Fitness- und Krafttraining, mit dem Hund spazieren gehen, mit Freunden etwas unternehmen, feines Essen und wandern.

Am besten gefällt mir in der Region Solothurn:

Die Altstadt von Solothurn, die Verenaschlucht und die nahe gelegene Natur.

MARTIN HÄMMERLI

stv. Leiter Kundensupport | seit 15 Jahren bei der GAW
Wohnort: Langendorf | Alter: 46 Jahre



So verbringe ich meine Freizeit:

Treffen mit Freunden, feines Essen geniessen, Tagesausflüge an die schönsten Orte der Schweiz.

Am besten gefällt mir in der Region Solothurn:

Unser Hausberg Weissenstein mit den schönen Gondeln.

RAFAEL KARGL

Kundenberater im Shop | seit September 2022 bei der GAW
Wohnort: Lüterkofen | Alter: 35 Jahre



So verbringe ich meine Freizeit:

Wandern mit Familie und Freunden. Tanzen als Leidenschaft. Ich unterrichte Salsa und Bachata, früher war ich Turniertänzer mit eigener Showtruppe.

Am besten gefällt mir in der Region Solothurn:

Die angenehmen Menschen, Natur, Berge (Weissenstein) und Flüsse.

Rafael Kargl als passionierter Tänzer weiss, wie er sich auf der manchmal rutschigen «Kundenbühne» bewegen muss. Er liebt den Kontakt mit Menschen. «Unser Kundenstamm bewegt sich in einem Alter von achtzehn bis neunzig Jahren. Ich schätze den regen Austausch mit den verschiedensten Charakteren – und lerne so auch viele interessante Biografien kennen.» Sein Wissensdurst werde nicht nur von den Produkten gestillt, «sondern eben auch durch die persönlichen Kontakte», ergänzt Kargl.

Bei allen drei Persönlichkeiten ist eines spürbar: Sie tragen durch ihr Engagement und ihren Umgang mit Kundinnen und Kunden viel zur Unternehmenskultur bei – und damit auch zum Erfolg der GAW.

DIE GAW LÄDT ZUM INTELLIGENTEN WOHNEN AN DIE EIGENHEIM.SOLOTHURN EIN.

EIGENHEIM.SOLOTHURN, 30. MÄRZ BIS 2. APRIL 2023, KIESOFENHALLE, ATTISHOLZ-AREAL, RIEDHOLZ

Die GAW ist auch in diesem Jahr wieder an der Fachmesse EIGENHEIM.Solothurn mit einem Stand in der Kiesofenhalle auf dem Attisholz-Areal anwesend. Mit einer klaren Botschaft: Bei der Bauplanung, Renovation oder beim Kauf von Wohnungseigentum sollte auch an die optimale Installation von Internet, Telefonie und TV gedacht werden. Vor allem das Wireless Local Area Network (WLAN) verdient die nötige Beachtung. Mit «Plume» bieten wir in diesem Bereich eine innovative WiFi-Lösung (Wireless Fidelity) für Ihr Zuhause an. Damit haben Sie in jedem Raum und mit jedem Gerät eine stabile und sichere Verbindung. Diese Toplösung bietet auch Schutz vor Cyber-Attacken (Malware, Spyware, Spam, Phishing u.a.) und sorgt für Kinderschutz im Internet. Mit unserem WiFi können Sie auch Bewegungen erkennen. Automatische Updates und persönlicher Kundensupport sind selbstverständlich im Paket inbegriffen.

Mit einem Eigenheim bieten Sie Ihrer Familie ein behagliches Zuhause und mit der GAW zudem viel Sicherheit in der digitalen Welt.

Sehr gern informieren wir Sie an der EIGENHEIM.Solothurn zu unseren attraktiven Produkten und geben Ihnen wertvolle Tipps für intelligentes Wohnen und Vernetzen. Beachten Sie auch unser Vortragsangebot auf dieser Seite.

Mehr Infos zur Messe: www.eigenheim-solothurn.ch



VORTRAG «PLUME – DAS BESTE WLAN FÜR ZUHAUSE»
Wir geben in drei kurzen Vorträgen im Messezentrum der EIGENHEIM.Solothurn zum Thema «Plume» Einblick in das spannende Thema zur Netzwerkumgebung.

Freitag, 16.30 Uhr | Samstag und Sonntag, jeweils um 13 Uhr | keine Anmeldung nötig, freier Eintritt.

SPENDE GAW – EINE PERSPEKTIVE FÜR OBDACHLOSE



PILOTPROJEKT WOHNCONTAINER

Die GAW unterstützt mit 2000 Franken ein Pilotprojekt der PERSPEKTIVE Region Solothurn-Grenchen. Die Institution engagiert sich für Menschen, deren Selbstständigkeit aus verschiedenen Gründen beeinträchtigt ist. Die Spende der GAW kommt dem «Wohncontainer für Obdachlose» zugute. Bei dem Projekt finden Menschen, die sonst nirgendwo sinnvoll untergebracht werden können, ein Zuhause mit 14 m² Wohnfläche. Aktuell ist in Biberist bereits ein Container im Einsatz, ein zweiter folgt demnächst. Vorgesehen sind bis zu sechs Wohncontainer an verschiedenen Orten in der Region. Die Erfahrungen aus den ersten zwei Monaten seien sehr positiv, sagte Karin Stoop, Geschäftsleiterin der PERSPEKTIVE, bei der Checkübergabe durch GAW-Geschäftsführer Marcel Eheim.

www.perspektive-so.ch



Sie finden alle Informationen zu den GAW Kurs-Themen und -Zeiten auf unserer Website. Scannen Sie einfach den QR-Code oder besuchen Sie www.ga-weissenstein.ch/infos/kursprogramm.

GAW KURSE

QUICKLINE- Angebot

Sony-TV für nur 99.– statt 899.–



zu
Quickline
Internet & TV
ab 54.–/Mt.

Jetzt profitieren: quickline.ch/tv

gaw
so naheliegend

QUICKLINE

Finden Sie die richtige Lösung!



PREISE

1. PREIS: CHF 200.–
GAW-SHOP-GUTSCHEIN
2. PREIS: CHF 100.–
GAW-SHOP-GUTSCHEIN
3. PREIS: CHF 50.–
GAW-SHOP-GUTSCHEIN

WETTBEWERBSFRAGE

Welches Produkt steht bei der GAW im Fokus an der Eigenheim-Messe 2023?

Wir wünschen Ihnen viel Glück.

TEILNAHME WETTBEWERB/E-MAIL

Senden Sie Ihre Lösung bis 30. April 2023

per E-Mail an wettbewerb@gawnet.ch.

Die Gewinnerinnen und Gewinner werden von uns schriftlich benachrichtigt.

Vielen Dank für die zahlreichen Einsendungen für den Wettbewerb im TOP 4/22.

Wir wollten wissen, an welchem Wochentag im Shop an der Friedhofgasse 11 in Solothurn die GAW-Kurse stattfinden. Die Lösung lautet: Mittwoch.

WIR GRATULIEREN DEN FOLGENDEN GEWINNERINNEN UND GEWINNERN:

1. Preis GAW-Shop-Gutschein im Wert von 200 Franken: Herbert und Hanni Weyermann, Bellach
2. Preis GAW-Shop-Gutschein im Wert von 100 Franken: Beatrice Held, Zuchwil
3. Preis GAW-Shop-Gutschein im Wert von 50 Franken: Judith Moser, Bellach

Über den Wettbewerb wird keine Korrespondenz geführt. Eine Barauszahlung ist nicht möglich. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Die Gewinnerinnen und Gewinner werden in der nächsten Ausgabe namentlich erwähnt.



FRAGEN UND ANTWORTEN



Lejdina Ismaili ist 22-jährig und hat bei der GAW ihre Lehre absolviert. Anschliessend sammelte sie einige Jahre Berufserfahrung ausserhalb der GAW und kehrte dann zurück ins Team Faktura und Administration. Gern beantwortet sie Ihre Fragen.

LIEBE GAW, WAS IST DER UNTERSCHIED ZWISCHEN DER GAW-JAHRESRECHNUNG FÜR DEN DIGITALANSCHLUSS UND DER SERAFE-RECHNUNG?

Die Rechnung von Serafe, der Erhebungsstelle für die Radio- und Fernsehgebühr, wird unabhängig des Digitalanschlusses (DA) erhoben. Es sind also zweierlei Sachen. Die Abgabe an Serafe dient dazu, die SRG sowie Radio- und Fernsehprogramme lokaler und regionaler Anbieter in allen Sprachregionen der Schweiz zu finanzieren. Damit soll der Service public garantiert werden. Aktuell beträgt die Gebühr pro Jahr und Haushalt 335 Franken.

Der Digitalanschluss ermöglicht eine schnelle, sichere und preiswerte Nutzung von Internet, TV und Telefonie. Diese Dienstleistung wird von der GAW in Rechnung gestellt.

Bei Mehrfamilienhäusern wird der Digitalanschluss heute noch via Verwaltung verrechnet, die den Betrag dann mit den Mietnebenkosten der Mieterschaft weiterverrechnet. Mit dem Wechsel auf das Glasfasernetz erhalten dann die Endkunden für den Digitalanschluss monatlich eine Rechnung.

NÄCHSTE AUSGABE
Juni 2023

GA Weissenstein GmbH

Weissensteinstrasse 1 | 4503 Solothurn | Telefon 032 9 429 410
verkauf@ga-weissenstein.ch | www.ga-weissenstein.ch

gaw
so naheliegend